PROGRAMA CORPORATE

B/S/H/ LANZADERA

DESCRIPCIÓN DEL RETO
**RETO NUEVAS TECNOLOGÍAS Y
TRANSFORMACIÓN DE LOS ALIMENTOS**

SOBRE BSH

BSH Electrodomésticos España, S.A. es filial del Grupo BSH, fabricante de electrodomésticos líder en Europa. La compañía alcanzó globalmente en 2017 unas ventas de 13.800 millones de euros. En España, BSH encabeza el mercado español de electrodomésticos con sus marcas Bosch, Siemens, Balay, Gaggenau, Neff y Ufesa y cuenta con una plantilla media de 4.300 personas. Posee siete fábricas, un almacén central y cinco centros de competencia en los que desarrolla tecnología para todo el Grupo. La innovación, la excelencia empresarial y el respeto por el medio ambiente son algunas de las bases sobre las que se asientan sus actividades. BSH encadena 13 años siendo la primera empresa solicitante de patentes españolas.

CONTEXTO Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El aumento de la población mundial y la mayor esperanza de vida, la demanda de productos más saludables y sostenibles o las dietas por obligación o por elección son algunos de los desafíos que presenta el sector de la alimentación en el siglo XXI.

En nuestra búsqueda por una alimentación mejor, la penetración de las nuevas tecnologías en los procesos de transformación de los alimentos juega un papel fundamental. El consumidor está cada vez más informado y es más consciente de la importancia que la alimentación tiene en la salud. Es necesario un refuerzo de la necesaria cocina doméstica basada en productos frescos, personalizados, vinculados a las nuevas tendencias y hábitos del consumidor, que se van modificando a medida que nacen nuevas pautas de alimentación.

La actividad de BSH está muy vinculada con la tecnología de alimentos, desarrollando actividades de I+D+i en productos de conservación, como es el caso de los frigoríficos-congeladores y productos de procesado y cocinado como es el caso de los hornos, las placas de cocinar y los procesadores de alimentos.

DESCRIPCIÓN DEL RETO

Las tecnologías tradicionales de transformación de alimentos están bien establecidas pero nuevas tecnologías incipientes ofrecen nuevas posibilidades para la transformación de alimentos para crear sabores, texturas o resultados de cocinados diferentes.

El reto consiste en el planteamiento de nuevas tecnologías para la transformación de los alimentos que supongan un valor añadido y una nueva experiencia para el usuario en el ámbito doméstico. El proyecto podrá estar relacionado con electrodomésticos existentes o ser un nuevo producto.

BSH contribuirá con la información técnica necesaria para el correcto desarrollo del Proyecto y con el soporte de los responsables de las actividades en el campo, manteniendo reuniones presenciales de seguimiento, ofreciendo la posibilidad de estancias y uso de instalaciones tanto en Lanzadera como en BSH.

¿QUÉ OFRECEMOS?

- Dotación económica: pago mensual 500€ por persona integrante del equipo, más un pago final en caso de éxito de entre 10.000 y 50.000 según los retos resueltos.
- Programa de Emprendimiento Corporate con BSH: modelo de gestión empresarial, asesoramiento y mentoring, networking e instalaciones.